

# 2015-2020年中国教育益智 产品市场趋势调查及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国教育益智产品市场趋势调查及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/S02716AQJ6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 2014年中国教育益智产品行业运行环境解析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额

### 第二节 2014年中国教育益智产品行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2014年中国教育益智产品社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、中国人口学历状况
- 四、中国就业形势
- 五、中国家庭结构
- 六、教育环境分析
- 七、文化环境分析
- 八、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2014年中国教育益智产品行业运行新形势分析

### 第一节 2014年中国教育益智产品产业动态分析

- 一、教育益智产品行业发展有利促进中国素质教育开展
- 二、中国教育益智产品市场需求与开发价值巨大
- 三、DIY教育益智产品受到消费者青睐
- 四、中国教育益智产品行业市场日益细分
- 五、优秀外资企业进入中国教育益智产品市场

## 第二节 2014年中国教育益智产品行业现状综述

一、市场发展处于初级阶段，未形成规模化区域或企业

二、缺乏相关标准，产品质量难以保证

三、DIY教育益智产品是目前市场热点

## 第三节 2014年中国教育益智产品行业存在问题分析

一、行业缺乏相关知识产权标准及制度

二、生产企业缺乏对教育培训产业的认知

三、生产企业研发能力明显不足

四、市场缺乏成熟的商业模式

## 第三章 2014年中国教育益智产品行业运行新形势分析

### 第一节 2014年中国教育益智产品市场热点聚焦

一、市场新宠——数字化教育益智产品

二、益智商品具投资潜力或成市场主流

三、首届中国童车益智发展论坛在武清召开

### 第二节 2014年中国教育益智产品行业供求格局分析

一、国内企业普遍规模较小，缺乏竞争力

二、市场整体需求旺盛，但有效供给不足

三、教育益智产品连锁加盟投资方式最具活力

## 第四章 2011-2014年中国教育益智产品进出口数据监测

### 第一节 2011-2014年中国智力玩具进出口数据监测分析（95036000）

一、智力玩具进出口数量分析

二、智力玩具进出口金额分析

三、智力玩具进出口国家及地区分析

### 第二节 2011-2014年中国建筑玩具进出口数据监测分析（95033000）

一、建筑玩具进出口数量分析

二、建筑玩具进出口金额分析

三、建筑玩具进出口国家及地区分析

## 第五章 2014年中国教育益智产品市场消费情况调研

### 第一节 中国教育益智产品行业市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

##### 第二节 2014年中国教育益智产品行业市场消费者偏好调查

###### 一、消费产品偏好

###### 二、消费品牌偏好

###### 三、消费渠道偏好

###### 四、消费环境偏好

###### 五、消费影响因素

##### 第三节 2015-2020年中国教育益智产品行业市场消费者需求趋势分析

#### 第六章 2014年国际教育益智产品主体企业在华运营情况分析

##### 第一节 美国LeapFrog

###### 一、企业概况

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业市场综合竞争力分析

###### 四、发展战略分析

###### 五、研发力量分析

##### 第二节 意大利卡思奇

###### 一、企业概况

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业市场综合竞争力分析

###### 四、发展战略分析

###### 五、研发力量分析

#### 第七章 2014年中国教育益智产品行业重点企业竞争力分析

##### 第一节 华夏爱婴教育集团

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、业务范围分析

###### 四、教学内容分析

###### 五、师资力量分析

##### 第二节 好孩子集团

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模分析

###### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

### 第三节 广州佳学仕电子科技有限公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

### 第四节 香港伟易达公司

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

## 第八章 2014年中国教育益智产品相关行业发展走势分析

### 第一节 2014年中国儿童益智玩具市场发展状况分析

#### 一、加拿大卫生署对中国产益智玩具实施召回

#### 二、“越玩越聪明”玩具进入益智时代

#### 三、儿童益智玩具俏销

#### 四、未来儿童益智玩具趋势预测分析

### 第二节 2014年中国早期教育行业发展状况分析

#### 一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

#### 二、早期教育运行模式探析

#### 三、早期教育区域市场运行分析

#### 四、中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

### 第三节 相关行业对中国教育益智产品发展的影响分析

## 第九章 2015-2020年中国教育益智产品行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国教育益智产品行业发展趋势分析

#### 一、2015-2020年中国教育益智产品行业发展分析

#### 二、2015-2020年中国教育益智产品行业技术开发方向

### 第二节 2015-2020年中国教育益智产品行业市场预测分析

#### 一、2015-2020年中国教育益智产品市场规模预测

## 二、2015-2020年中国教育益智产品市场盈利能力预测

### 第十章 2015-2020年中国教育益智产品市场投资价值研究

#### 第一节 2015-2020年中国教育益智产品投资概况

##### 一、中国教育益智产品投资特性分析

##### 二、中国教育益智产品投资政策解读

#### 第二节 2015-2020年中国教育益智产品投资机会分析

##### 一、中国教育益智产品投资潜力分析

##### 二、中国教育益智产品投资吸引力分析

#### 第三节 2015-2020年中国教育益智产品投资前景分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、进退入风险

#### 第四节 权威专家投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国智力玩具进出口数量分析

图表：2011-2014年中国智力玩具进出口金额分析

图表：2011-2014年中国智力玩具进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国智力玩具进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国建筑玩具进出口数量分析

图表：2011-2014年中国建筑玩具进出口金额分析

图表：2011-2014年中国建筑玩具进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国建筑玩具进出口国家及地区分析

图表：中国教育益智产品行业发展环境影响因素

图表：2005-2012年中国教育益智产品市场需求规模统计及预测图

图表：2005-2012年中国儿童益智玩具市场需求规模统计及预测图

图表：2005-2012年中国早期教育行业市场规模统计及预测图

图表：中国教育益智产品行业的影响分析

图表：2005-2012年东北地区教育益智产品市场需求规模统计与预测

图表：2005-2012年华北地区教育益智产品市场需求规模统计与预测

图表：2005-2012年华东地区教育益智产品市场规模统计及预测图

图表：2005-2015年中国华中地区教育益智产品市场需求规模统计与预测图

图表：2005-2015年中国华南地区教育益智产品的市场规模统计与预测统计图

图表：2005-2015年中国西部地区教育益智产品的市场规模统计与预测统计图

图表：2009年中国各地区教育益智产品的市场规模对比

图表：2005-2015年中国各地区教育益智产品的市场规模平均增长率对比

图表：美国LeapFrog全球营业规模统计

图表：美国LeapFrog研发费用统计

图表：美国跳蛙公司竞争力SWOT分析

图表：卡思奇企业背景及层级结构

图表：华夏爱婴教育集团竞争力SWOT分析

图表：好孩子集团主要经济指标走势图

图表：好孩子集团经营收入走势图

图表：好孩子集团盈利指标走势图

图表：好孩子集团负债情况图

图表：好孩子集团负债指标走势图

图表：好孩子集团运营能力指标走势图

图表：好孩子集团成长能力指标走势图

图表：伟易达主要经济指标走势图

图表：伟易达经营收入走势图

图表：伟易达盈利指标走势图

图表：伟易达负债情况图

图表：伟易达负债指标走势图

图表：伟易达运营能力指标走势图

图表：伟易达成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/S02716AQJ6.html>